

# Правила проведения публичного конкурса «Мой кот – суперзвезда!»

## 1. Общие положения

1.1. Публичный конкурс под названием «Мой кот – суперзвезда!» (далее по тексту настоящих Правил – Конкурс) проводится в рамках рекламной кампании, направленной на продвижение продукции, маркированной товарным знаком «Safari» (далее - Товар), право на использование которого на территории РФ принадлежит Организатору Конкурса, и направлен на привлечение внимания к Товару, формирование или поддержание интереса к нему.

1.2. Конкурс проводится на всей территории Российской Федерации.

## 2. Сведения об Организаторе Конкурса

2.1. Наименование организатора Конкурса - Общество с ограниченной ответственностью «Лидинг» (сокращенное наименование - ООО «Лидинг») (далее – «Организатор»).

2.2. Юридический адрес: 124903, г. Брянск, пос. Б. Полпино, ул. Лермонтова 1А.

2.3. ИНН: 7710614600.

2.4. Информация о проводимом Конкурсе размещается в сети Интернет, на сайте – [www.safari-promo.ru](http://www.safari-promo.ru) (далее – сайт Конкурса).

## 3. Сроки проведения Конкурса

3.1. Конкурс проводится в период: с 1 октября 2013 по 1 октября 2014 года.

Указанный срок включает в себя:

3.1.1. Срок выполнения Работы для участия в Конкурсе, срок в течение которого можно проголосовать за понравившуюся Работу: 1 октября 2013 по 1 октября 2014 года (включительно).

3.1.2. Определение и объявление Победителя Конкурса осуществляется последнего числа каждого месяца.

## 4. Участники Конкурса, их права

4.1. Лица, соответствующие настоящим Правилам и выполнившие требования, установленные настоящими Правилами, далее по тексту настоящих Правил именуется Участниками Конкурса.

4.2. Участниками Конкурса могут являться дееспособные лица, достигшие возраста 18 лет, граждане Российской Федерации, и у которых есть кот/кошка. Участниками Конкурса не могут быть сотрудники и представители Организатора, аффилированные с Организатором лица, члены их семей, а также работники других юридических лиц, причастных к организации и проведению Конкурса.

4.3. Участники имеют права и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами.

## **5. Обязанности Участников**

5.1. Для того, чтобы стать Участником Конкурса и претендовать на получение Наград Конкурса, лицу, соответствующему требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, необходимо в период, указанный в п. 3.1.1 настоящих Правил, совершить следующие действия:

5.1.1. Зарегистрироваться на Сайте Конкурса, указав имя, фамилию, адрес электронной почты, пароль, а также кличку, месяц и год рождения питомца.

5.1.2. В том случае, если Участник уже был ранее зарегистрирован на Сайте Конкурса, то ему необходимо пройти авторизацию путем указания своего адреса электронной почты и пароля.

5.1.3. После совершения действий, указанных в п. 5.1.1 – 5.1.2 настоящих Правил, разместить конкурсную работу. Для этого Участнику необходимо нажать на специальную кнопку «Загрузить работу» на странице сайта Конкурса, ознакомиться с Правилами Конкурса и согласиться с участием в Конкурсе, указав «галочку» в соответствующем «окне».

5.1.4. Конкурсная работа: в целях участия в конкурсе Участник должен в специальном поле Сайта Конкурса разместить историю о своем питомце (кота/кошки) (далее – История), а также загрузить на Сайт Конкурса эмоциональную фотографию своего питомца (кота/кошки), соответствующую теме Конкурса «Мой кот – суперзвезда!» (горизонтальный/вертикальный снимок, формата JPG с разрешением до 1000\*1000 точек, размер не более 1 Mb). В том случае, если помимо питомца на фотографии изображены люди, Участник, размещая конкурсную фотографию, берет на себя ответственность за получение согласия у изображенного на фотографии человека на обнаружение и дальнейшее использование его изображения.

5.1.5. Каждый Участник может представить на Конкурс только 1 (одну) Работу.

5.2. Организатор имеет право отказать Участникам в выдаче Награды в следующих случаях:

5.2.1. Если Участник не соответствует требованиям, предусмотренным п. 4.2 и 5.1. настоящих Правил;

5.2.2. Участник не вправе использовать для участия в Конкурсе программное обеспечение или механические или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику получить наибольшее количество голосов. В случае обнаружения Организатором и/или его представителем использования такого программного обеспечения и/или устройств участниками, такие участники отстраняются от участия в Конкурсе на весь период его проведения, а если информация о применении программ и /или устройств появится у Организатора после признания Участника Победителем, то Организатор вправе отказать такому Участнику в Награде.

5.2.3. Нарушение иных положений настоящих Правил.

5.3. Организатор оставляет за собой право блокировать любого подозрительного на его взгляд Участника, без объяснения причин и без уведомления Участника.

5.4. Идентификация Участников в целях проведения настоящего Конкурса осуществляется по адресу электронной почты.

5.5. Организатор Конкурса (либо иное лицо по поручению Организатора) проводит обязательную модерацию зарегистрированных Участниками Работ. К участию в Конкурсе не допускаются тексты и изображения, содержание которых противоречит законодательству РФ (высказывание не должно служить пропагандой употребления (распространения) алкогольных напитков, табачных изделий, а также порочить честь и достоинство граждан, побуждать к совершению противоправных действий, жестокости или насилию, оскорблять религиозные чувства граждан; не допускается использование в высказывании в тексте, размещаемом на промо-зоне, бранных слов, непристойных и оскорбительных образов, сравнений и выражений, в том числе в отношении пола, расы, национальности, профессии, социальной категории, возраста, языка человека и гражданина, официальных государственных символов (флагов, гербов, гимнов), религиозных символов, объектов культурного наследия (памятников истории и культуры) народов Российской Федерации, а также объектов культурного наследия, включенных в Список всемирного наследия), тексты эротического содержания, а также тексты, направленные на рекламу товаров и услуг, за исключением рекламы товаров, реализуемых под торговой маркой «Safari».

Также к участию в Конкурсе не допускаются Работы, содержание которых противоречит Федеральному закону «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», а именно: побуждающие детей к совершению действий, представляющих угрозу их жизни и (или) здоровью, в том числе к причинению вреда своему здоровью, самоубийству; способная вызвать у детей желание употреблять наркотические средства, психотропные и (или) одурманивающие вещества, табачные изделия, алкогольную и спиртосодержащую продукцию, пиво и напитки, изготавливаемые на его основе, принять участие в азартных играх, заниматься проституцией, бродяжничеством или попрошайничеством; обосновывающая или оправдывающая допустимость насилия и (или) жестокости либо побуждающая осуществлять насильственные действия по отношению к людям или животным; отрицающая семейные ценности и формирующая неуважение к родителям и (или) другим членам семьи; оправдывающая противоправное поведение; содержащая нецензурную брань; содержащая информацию порнографического характера.)

К участию в конкурсе также не допускаются фотографии с изображением товаров для животных других торговых марок кроме Safari.

5.6. Совершение лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 4.2 настоящих Правил, действий, указанных в п. 5.1.1 - 5.1.4 настоящих Правил, признается предоставлением Работы Участником для участия в Конкурсе, а также заключением договора на участие в Конкурсе путем совершения конклюдентных действий в ответ на объявление о Конкурсе (публичная оферта). По итогам совершения таких действий договор между Участником и Организатором считается заключенным с момента одобрения Работы модератором в порядке, предусмотренном п. 5.2 настоящих Правил.

## **6. Размер, форма и количество Наград**

6.1. Наградный фонд Конкурса включает в себя:

6.1.1. Полугодовой запас корма марки Safari для кошек – 10 кг. Вручается участнику лидеру месяца по количеству голосов за фото.

## **7. Порядок определения Победителей и обладателей Наград**

7.1. Организатор вручает награды, установленные в разделе 6 настоящих Правил (далее по тексту настоящих Правил – Награды), за лучшее выполнение конкурсной работы, предусмотренной в п. 5.1 настоящих Правил (далее по тексту – Работа), Участникам, являющимся победителями в соответствии с настоящими Правилами (далее по тексту настоящих Правил – Победители).

7.2. Определение Победителей Конкурса, обладателей одной из Наград, указанных в п. 6.1.1 Настоящих Правил, осуществляется по результатам открытого голосования пользователей Сайта Конкурса.

7.3. Открытое голосование предполагает возможность посетителя Сайта Конкурса выбрать наиболее понравившуюся ему Работу и оставить свой голос за неё, выбрав социальную сеть, через которую будет проводиться голосование: Facebook, Vkontakte, Twitter, Одноклассники или Мой мир, нажать (кликнуть) кнопку «Голосовать», расположенную на странице размещенной Работы на Сайте Конкурса и опубликовать запись на своей странице. Каждая публикация равна одному призовому баллу.

7.4. Информация о том, что посетитель Сайта Конкурса проголосовал за понравившуюся Работу, будет отображаться на стене посетителя Сайта Конкурса в социальной сети. Сообщение будет содержать короткий текст, и ссылку на конкретную конкурсную работу.

7.5. В случае, если двое и более Участников получают по результатам открытого голосования одинаковое количество голосов, то Победителя будет определять конкурсная комиссия, руководствуясь личным субъективным мнением каждого члена конкурсной комиссии и согласно следующим критериям оценки:

- ◆ оригинальность подхода автора Работы;
- ◆ уникальность Работы;
- ◆ целостность Работы;
- ◆ эмоциональность Работы.

7.6. Победителем – получателем Награды, указанной в п. 6.1.1 настоящих Правил, ежемесячно становится тот, чье фото набрало наибольшее количество голосов.

7.7. Для выявления неправомерных действий Участников Организатором будут использованы следующие методы:

- ◆ отслеживание общей частоты голосов по каждой конкурсной работе;
- ◆ адрес id используемой социальной сети;
- ◆ ручная модерация — отслеживание резких скачков голосов по каждой конкурсной работе.

## **8. Порядок вручения Наград**

8.1. Награды, указанные в п. 6.1. настоящих Правил, Участник может получить способом почтовой доставки, на адрес указанный им в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил.

8.2. Участник может отказаться от Награды, обладателем которой он был определен в порядке, предусмотренном разделом 7 настоящих Правил в срок, указанный в п. 3.1.3 настоящих Правил.

8.3. При предоставлении Победителем некорректных данных, необходимых для почтовой доставки в соответствии с п. 5.1.1 настоящих Правил Награда, подлежащая передаче такому Победителю, признается невостребованной и хранится в порядке, предусмотренном разделом 10 настоящих Правил.

8.4. С момента передачи Организатором Награды Победителю Конкурса по Почте России Организатор не несет ответственности за риск ее случайной порчи.

8.5. Дата вручения Наград Победителям определяется по дате отправления Наград Организатором по Почте России.

## **9. Способ и порядок информирования о сроках и правилах проведения Конкурса**

9.1. Правила Конкурса в полном объеме для открытого доступа размещаются в сети Интернет на Сайте Конкурса.

9.2. В случае изменения правил или отмены Конкурса информация об этом будет размещена Организатором в сети интернет на Сайте Конкурса.

## **10. Порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования**

В связи с тем, что действующее законодательство РФ не устанавливает возможности или обязанности Организатора публичного конкурса по хранению невостребованных Наград и не регламентирует порядок их востребования Участниками публичных конкурсов по истечении сроков для получения Наград, порядок хранения невостребованных Наград и порядок их востребования по истечении сроков получения Наград Организатором не предусматриваются и не устанавливаются.

## **11. Авторские права**

11.1. Каждый Участник гарантирует, что является автором предоставляемой к участию в Конкурсе Работы, а также, что использование Работы в рамках Конкурса не нарушает прав Участника или каких-либо прав третьих лиц (в том числе, авторских и смежных прав, а также прав на средства индивидуализации). В случае выявления фактов нарушения прав третьих лиц, Участник в полной мере принимает на себя ответственность, связанную с таким нарушением в соответствии с действующим законодательством РФ.

11.2. Участник Конкурса, отправивший Работу на участие в Конкурсе согласно п. 5.1 настоящих Правил, и признанный в качестве Победителя в соответствии с п. 7.1 настоящих Правил, передает Организатору исключительные права в полном объеме (ст.1270 и ст.1285 ГК РФ) на созданное и отправленное им Произведение - Работу, за плату в виде полученной им Награды.

11.3. Работы, представленные к участию в Конкурсе, Участникам не возвращаются.

11.4. Участник Конкурса несет гражданско-правовую, административную и уголовную ответственность за нарушение авторских прав согласно действующему законодательству РФ. Организатор Конкурса не несет ответственности за нарушение Участником Конкурса, любым посетителем сайта авторских и/или иных прав третьих лиц.

## **12. Порядок изменения правил Конкурса или отмены Конкурса**

12.1. На свое усмотрение в одностороннем порядке Организатор имеет право прекратить Конкурс или изменить правила проведения Конкурса в течение первой половины срока, установленного в п. 3.1.1 настоящих Правил.

12.2. В случае изменения правил Конкурса или его отмены Организатор возмещает расходы, понесенные Участниками в связи с представлением Работ для участия в Конкурсе. При этом возмещаются расходы, отвечающие следующим требованиям:

- ◆ расходы понесены до того, как информация об изменениях в правилах Конкурса или его отмене была опубликована Организатором в порядке, установленном п. 9.2 настоящих Правил;
- ◆ участником представлен мотивированный, разумный и документально подтвержденный расчет расходов.

Расходы не возмещаются в том случае, и если Работа была выполнена не в связи с Конкурсом, в частности до объявления о Конкурсе, либо заведомо не соответствовала правилам Конкурса.

### **13. Дополнительные условия**

13.1. Факт Участия в Конкурсе подразумевает ознакомление Участника с настоящими Правилами и его согласие на участие в Конкурсе, в соответствии с настоящими Правилами, а также согласие Участника на предоставление персональных данных для обработки в связи с его Участием в Конкурсе, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование (в том числе для целей вручения Наград, индивидуального общения с Участниками в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса, как самим Организатором, так и третьими лицами, привлеченными Организатором), передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных в целях, связанных с проведением настоящего Конкурса. Обработка персональных данных Участника осуществляется в соответствии с Федеральным законом № 152-ФЗ «О персональных данных» от 27.02.2006 г. только в целях исполнения договора на участие в Конкурсе, одной из сторон которого является Участник. Персональные данные не распространяются и не предоставляются третьим лицам без согласия субъекта персональных данных и используются Организатором исключительно для исполнения указанного договора. Участник также предоставляет свое согласие на публикацию своих персональных данных, если Организатор примет решение опубликовать список Победителей. Организатор уничтожает или обезличивает хранящиеся у него в любом виде и формате персональные данные Участников по достижению целей обработки, за исключением итоговой документации, которая хранится в течение 5-ти лет, а также материалов официальной публикации итогов Конкурса. Участник имеет право отозвать свое согласие на обработку его персональных данных, путем отправки соответствующего требования на адрес электронной почты [info@leading-co.ru](mailto:info@leading-co.ru). Факт принятия участия в голосовании посетителем Сайта Конкурса является согласием на использование Организатором его персональных данных, необходимых для доступа к учетной записи в социальной сети посетителя Сайта Конкурса.

13.2. Обязательства Организатора относительно качества Наград ограничены гарантиями, предоставленными их изготовителями (поставщиками). Претензии относительно качества Наград должны предъявляться непосредственно производителям этих Наград. Целостность и

функциональная пригодность Наград должна проверяться Участниками непосредственно при получении Наград.

13.3. Организатор не вступает в письменные переговоры, либо иные контакты с лицами, участвующими в Конкурсе, кроме случаев, предусмотренных настоящими Правилами и действующим законодательством.

13.4. Все Участники и Победители Конкурса самостоятельно оплачивают все расходы, понесенные ими в связи с участием в Конкурсе.

13.5. Организатор не несет ответственности перед участниками Конкурса за сбои в работе сети Интернет, сайта Конкурса, оператора связи участника Конкурса, качество услуг Почты России и иные подобные сбои или действия третьих лиц, в том числе неправомерные.